

Eine Konzepterstellung für eine Selbstbedienungshütte in Gunskirchen

Schuljahr 2022-23

Clemens SAMS | Laura HINTERLEITNER | Paul BERGER | Elias WIMMER

Betreuer/in: Mag. Andrea Hahn, MSc

Auftraggeber: DI Hannes Kriegner

The four members of the thesis group deal in 4 individual parts with the different aspects for the concept development. In the first individual part the most important legal conditions for the establishment of a self-service hut in Gunskirchen are dealt with. In the following second part the topic market research is treated and in the context of it a survey is created and conducted. The next and third individual part shows the methods of supplier management and deals with interfaces to the farmer suppliers from Gunskirchen. The fourth and last individual part deals with the topic of communication policy.

Rechtliche Voraussetzungen und Finanzielles

Für die erfolgreiche Errichtung einer Selbstbedienungshütte ist sowohl die Einhaltung aller damit verbundenen Gesetze und Vorschriften als auch eine umfassende finanzielle Überprüfung der Sinnhaftigkeit dieses Projektes von großer Bedeutung. Passend dazu wurden in dieser Diplomarbeit die wichtigsten rechtlichen Voraussetzungen erforscht und zusammengefasst sowie eine Kostenanalyse und eine Amortisationsrechnung durchgeführt.

Lieferantenmanagement

Die Diplomarbeit gibt einen Überblick über die Wichtigkeit von Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten sowie Möglichkeiten diese zu verbessern. Die Errichtung eines Lieferantenmanagements und dessen Messung, Bewertung und Interpretation finden sich hier wieder. B2B, Beschaffungspolitik und auch die Planung der Kommunikation sind wesentliche Schlagwörter in diesem Zusammenhang.

Kommunikationspolitik

Um die Selbstbedienungshütte im Falle der Umsetzung des Konzepts entsprechend vermarkten zu können, ist eine fachlich fundierte Kommunikationspolitik essenziell. Daher beinhaltet die Diplomarbeit ein Konzept für die Kommunikationspolitik. Weiters wurde eine Website konzipiert und mit Wordpress umgesetzt.

Marktforschung

Marktforschung dient als Quelle, um datenbasiert Unternehmensentscheidungen treffen zu können. Im Rahmen der Diplomarbeit wurde eine Wettbewerbsanalyse durchgeführt. Die wichtigsten daraus resultierenden Erkenntnisse wurden in einem zusammenfassenden Text dargestellt. Im Zuge der Marktforschung wurden mögliche Zielgruppen für die Selbstbedienungshütte aufgezeigt.