

Savoir – Die Hochzeitsfahrt in Ihre Zukunft

Schuljahr 2022-23

Klara MÜLLER | Nina WACHHOLBINGER | Patricia LEHNER-MAYRHOFFER | Pia WOLLANEK

Betreuer/in: MMag. Elke

Auftraggeber: Christian Müller

The Savoir company was founded by Christian Müller, he turned his hobby into a profession and started to offer wedding trips in vintage cars. In the first part, the milestones of setting up the company are explained. Market research is essential so that the potential of wedding trips with vintage cars can be emphasized in the market. In addition, an online survey was created. In order to achieve the attention of the specific target group, a well-developed marketing concept is required. A website will be created to provide customers with information about our services.

Gründung und Finanzierung

Im ersten Teil dieser Diplomarbeit wird das Thema Gründung & Finanzierung aufgegriffen. Anfangs werden die Meilensteine der Unternehmensgründung erklärt. Um die Gründung von Savoir überhaupt durchführen zu können, wird ein Antrag für eine GmbH erarbeitet. Es werden verschiedene Möglichkeiten der Finanzierung aufgezeigt, aus welchen anschließend ein fertiger Finanzierungsplan erstellt wird.

Homepage

Um Kunden eine Anlaufstelle von Informationen über alle Dienstleistungen zu bieten, wird eine Website erstellt. Die überschaubare Homepage bietet einen guten Überblick über Angebote, Preise sowie die Oldtimer. Bei der Entwicklung der Homepage, ist die Software WordPress verwendet worden.

Marktanalyse anhand einer Befragung

Damit das Potenzial von Hochzeitsfahrten mit Oldtimern, am Markt erkannt werden kann, ist die Marktforschung maßgebend. Dazu wird eine Online – Umfrage erstellt und an 105 Personen versandt. Die Mehrheit der Befragten, sind Paare aus 14 verschiedenen Bezirken im Raum Oberösterreich, welche beabsichtigen in naher Zukunft zu heiraten.

Marketingkonzept

Um die Aufmerksamkeit der jeweiligen Zielgruppe auf das Unternehmen zu richten, wird ein ausgearbeitetes Marketingkonzept benötigt. Aufbauend auf den Ergebnissen der Marktanalyse, wird ein Werbeplan angefertigt. Es soll ein neuer Kundenstamm aufgebaut und dieser anschließend an das Unternehmen gebunden werden, was unter anderem durch das Online – Marketing erreicht werden soll.

