

Organisation eines Schnuppertrainings für den Schützenverein Aistersheim

Schuljahr 2022-23

Nicole STEINHUBER | Lina SCHIBLER | Claudia SCHWEIGHOFER | Grèta FÜSTÖS

Betreuer/in: Mag. Karin Eckschlager

Auftraggeber: Alfred Leiner; Obmann des SV Aistersheim

Our diploma thesis with the title "Organisation eines Schnuppertrainings für den Schützenverein Aistersheim" is about the theoretical and practical planning of a finished event concept, which should help the association to find new members. With the help of a trial training, the design of advertising materials, the creation of social media channels, as well as the provision of appropriate funds on the part of the association, the level of popularity was increased. In addition, a survey on the contentment of the members was conducted and evaluated accordingly. The created financing concept serves, among other things, to improve the association's liquidity.

Vereinsführung mit Schwerpunkt auf Analyse der Mitgliederzufriedenheit

Das Thema Vereinsführung umfasst neben dem Aufbau und der Organisation eines Vereins auch die geltenden Gesetzesgrundlagen für Vereine von der Gründung bis zur Auflösung. Weiters wurde ein Fragebogen erstellt und ausgewertet, um die Mitgliederzufriedenheit zu bestimmen, und gegebenenfalls zu verbessern.

Eventmanagement und Organisation eines Schnuppertrainings für den Schützenverein Aistersheim

Dieses Thema gibt einen Überblick über den Aufbau einer Veranstaltung. Nach der Definition des Begriffes „Event“, wird auf

die einzelnen Vorbereitungsphasen eingegangen. Ein Eventkonzept wurde ausgearbeitet und genauer beschrieben. Weiters wird auf wichtige Punkte, wie auf die Zielgruppe oder das Budget, eingegangen. Das Event wurde erfolgreich durchgeführt und dementsprechend nachbereitet.

Einsatz neuer Medien im Marketing am praktischen Beispiel von Facebook und Instagram

Im Bereich des Marketings wird auf verschiedene Themen eingegangen, von Marketingstrategien über Kommunikationspolitik, bis hin zu Datenschutz und Datensicherheit. Außerdem wurden verschiedene Werbemittel praktisch umgesetzt, wie beispielsweise die Erstellung einer Instagram-

Seite und Beiträge dafür. Auch Printmedien in Form von Flyern und Plakaten wurden gestaltet.

Finanzmanagement und Sponsoring für Vereine

Im letzten Teil dieser Diplomarbeit werden verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten aufgelistet. Weiters wird ein Überblick über das Sponsoring eines Vereins gegeben. Im Anschluss wurden mögliche Verbesserungsvorschläge für die Erhöhung der Liquidität ausgearbeitet.

