

Organisation und Planung einer Spendenaktion am praktischen Beispiel eines Rotkreuz-Marktes

Schuljahr 2022-23

Hannah MARSCHNER | Petra POINTINGER | Anna GEIGENBERGER | Ida KOSTKA

Betreuerin: Mag. Monika Hudelist

Auftraggeberin: Christine Marschner, ehrenamtliche Mitarbeiterin Rotkreuz-Markt Stadl-Paura

This work deals with the planning and implementation of a sales stand in favour of the Red Cross. The collected donations were given to the Red Cross market Stadl-Paura. For the fundraising event planned and carried out as part of this diploma thesis, thorough market research was conducted, and a questionnaire was created and evaluated. The event was advertised on social media. In addition, this thesis provides an overview of non-profit organisations and the activities of the Red Cross. Systematic planning, well-implemented promotional activities, structured market research and good cooperation resulted in a successful event with a high donation amount.

Eventmanagement und Organisation eines Spendenevents

Hannah Marschner hat sich im ersten Teil dieser Diplomarbeit mit der Durchführung eines Spendenevents und der damit verbundenen Planung beschäftigt. Im Theorieteil werden die einzelnen Phasen des Eventmanagements genauer beschrieben. Im Praxisteil wird die Realisierung des Spendenevents dargestellt.

Marktforschung und Befragung zum Thema Rotkreuz-Märkte

Marktforschung in Theorie und Praxis wurde im letzten Teil der Diplomarbeit von Ida Kostka bearbeitet. Der Schwerpunkt lag dabei auf der Erstellung und Auswertung eines Fragebogens zum Thema Rotkreuz-Märkte.

Marketing und Bewerben der Spendenaktion

Im zweiten Teil der Diplomarbeit wurden von Petra Pointinger die Instrumente des Marketing-Mixes erläutert. Es wurden zur Bekanntmachung des Events moderne Marketingmethoden, wie z. B. Social-Media, eingesetzt und die verwendeten Werbemittel analysiert.

Non-Profit-Organisationen am praktischen Beispiel „Rotes Kreuz“

In diesem Teil wird näher auf Non-Profit-Organisationen und im Speziellen auf das Rote Kreuz eingegangen. Nach der Entstehungsgeschichte des Roten Kreuz werden Themen wie Finanzierung oder ehrenamtliche Mitarbeit behandelt. Auch über Organisation und Struktur, sowie die eigenen Erfahrungen beim Roten Kreuz wird berichtet.



ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.