

Jubiläumsfest der Landjugend Garsten

Schuljahr 2022-23

Eva BRUNNMAYR | Christina DIENSTHUBER | Elisa RASCHENDORFER

Betreuer/in: MMag. Elke Haidinger

Auftraggeber: Landjugend Garsten

In this diploma thesis titled “Anniversary of the Landjugend Garsten”, the event that celebrates the 40-year-anniversary of the Landjugend Garsten which takes place in 2024 was planned. To support the club with the planning and execution of this celebration, not only the event management, but also the financing and marketing on social media were taken into account. For this purpose, a description of the organisation, a sample for the financing and the advertising efforts on the occasion of this anniversary celebration were worked out.

Eventmanagement

Ein gut durchgeplantes Eventmanagement-Konzept entscheidet über den Erfolg oder den Misserfolg einer Veranstaltung.

In diesem Teil der Diplomarbeit werden die Grundlagen aufgefasst und ein Festkonzept erarbeitet. Ebenfalls werden Hilfsmittel wie Checklisten und Arbeitspakete für die praktische Umsetzung des Jubiläumsfestes der Landjugend Garsten erstellt.

Dadurch wird der Ortsgruppe eine Übersicht über zu erledigende Aufgaben geboten. Das Ziel ist es einen möglichst flüssigen Ablauf zu gewährleisten.



Vereine in Österreich

Dieser Teil der Diplomarbeit beschreibt die Vereinslandschaft Österreichs und erläutert den Vorgang der Vereinserrichtung. Dabei wird auch auf die historische Entwicklung der Landjugend sowie die Ortsgruppe in Garsten selbst eingegangen.

Finanzierung

Der Themenbereich Finanzierung behandelt nicht nur die Vereinsfinanzierung selbst, sondern beschäftigt sich im Speziellen mit der Kapitalaufbringung und Kostenplanung des Events.

Bei der Planung und Durchführung eines Events ist die Finanzierungsplanung einer der wichtigsten Aspekte. Diese sollte die gewinnbringende bzw. kostendeckende Ausführung gewährleisten, um keine finanziellen Nachteile zu erwirtschaften.

Modernes Marketing

Marketing ist ein wichtiger Bestandteil der Betriebswirtschaft, sowie eine unternehmerische Handlungs- und Denkweise, dessen zentrales Ziel es ist, Kundenbedürfnisse zu decken und ebenso neue Kunden zu gewinnen. Modernes Marketing betrifft heutzutage vor allem auch Social Media und dessen Bedeutung, vor allem bezogen auf internationale und schnelle Erreichbarkeit von jedem. Für einen Verein wie die Landjugend Garsten ist die Verwendung verschiedenster Social-Media-Kanäle besonders praxistauglich, da diese vor allem von der gewünschten Zielgruppe verwendet werden und sich Neuigkeiten schnell verbreiten können. In diesem Kapitel wurde besonders auf die einzelnen Schritte eingegangen, die es beim Vorstellen des Jubiläumsfestes anlässlich des 40-jährigen Jubiläums der Landjugend Garsten zu beachten gilt.