

Evaluierung und Professionalisierung von Events der AWÖ am Beispiel der AWÖ-Hengsttage

Schuljahr 2022-23

Carmen SILGONER | Lillian KRAUTGARTNER | Franziska WEGSCHEIDER | Lisa PROBST

Betreuer/in: MMag. Gertrude Wurm

Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft für Warmblutzucht in Österreich (AWÖ)

This diploma thesis deals with the AWÖ and further with the organization of a breeding event based on the example of the AWÖ Stallion Days. First, the structure, leadership and importance of the association is shown. In order to determine the satisfaction of the target group, market research is carried out in the form of a survey, which leads to the opinions of 265 participants from all over Austria. With regard to event-management and the marketing concept, evaluations of the survey results and information provided by the association showed the efficiency of the event organization, but also room for improvement.

Verbandsstruktur in Österreich, wirtschaftliche Bedeutung von Verbänden für die Pferdewirtschaft

Die Arbeitsgemeinschaft für Warmblutzucht in Österreich, kurz AWÖ, mit dem Hauptsitz im Pferdezentrum Stadl-Paura, veranstaltet jährlich verschiedene Zuchtveranstaltungen, unter anderem auch die AWÖ-Hengsttage. Somit bildet die AWÖ einen wichtigen Teil der österreichischen Pferdewirtschaft.

Um die Interessensvertretung hierbei zu sichern, strukturiert sich die AWÖ in Form eines Verbandes. Die Statuten stellen die rechtlichen Grundlagen bei der Organisation dar. Durch die Führung von Verbänden wird die Zusammenarbeit in der Pferdebranche erleichtert und es werden Arbeitsplätze geschaffen.



Marktforschung: Umfrage inkl. Analyse zur Zufriedenheit der Zielgruppe

Damit die Zufriedenheit der Zielgruppen mit den aktuellen Veranstaltungen der AWÖ analysiert werden kann, ist die Marktforschung essenziell.

Hierfür wurde eine Umfrage über die AWÖ-Hengsttage erstellt und online versandt. Das Ergebnis, das hinsichtlich des Eventmanagements und Marketings weiterführend untersucht wird, bezieht sich auf die Meinung von 265, in der Pferdezucht aktiven, Teilnehmern aus ganz Österreich.

Eventmanagement am Beispiel der AWÖ-Hengsttage

Die Gewährleistung einer erfolgreichen Veranstaltung mit dessen Vor- und Nachbereitung fällt unter den Bereich des Eventmanagements.

Die Analyse ergab, dass besonders die Planung mittels To-Do Liste im Rahmen eines Workflows die Effizienz und Qualität der Organisation der Hengsttage sichert. Auf Grundlage der Umfrage kommen die Veranstaltungen an sich sehr positiv an, jedoch gibt es noch Verbesserungspotenzial, vor allem im Bereich der Kommunikation.

Eventmarketing: Behandlung des aktuellen Marketingkonzeptes

Damit Personen auf das Event aufmerksam werden, benötigt man ein ausgearbeitetes Marketingkonzept.

Die Aufbereitung der aktuellen Marketingmaßnahmen ergab, dass besonders hinsichtlich des Kontaktes zu den Züchtern sowie der Vermarktung der Hengste und des internationalen Images ein großes Verbesserungspotenzial herrscht. Die Mängel wurden aufgegriffen, genauer analysiert und Maßnahmen zur Verbesserung vorgeschlagen.