

## Ausbildung in Pferdewirtschaft mit HAK-Matura – der Weg zur Selbstständigkeit als Bereiter

Schuljahr 2022-23

Rene ZOBL | Nadine PETZOLD | Carmen ZOIDL

Betreuer/in: MMag. Elke Haidinger

Auftraggeber: Michael Pobitzer, Ausbildungs- & Turnierstall

In this diploma thesis the way to self-employment as a trainer is described. The first part is mainly about market research. In order to be able to derive trends, a survey has been conducted. Second, the basics for starting a business are explained. Risk and insurance are listed accordingly. A Five-Forces-Analysis and an industry analysis is included. The last step is about modern marketing and advertising measures analysed with regard to social media. In the three parts of the work the theoretical aspects are always explained first.



### Berufsfelder mit der Ausbildungskombination HAK und Pferdewirt mit Schwerpunkt Pferdehaltung, Pferdezucht und Reiten

Der erste Teil dieser Arbeit befasst sich mit den Grundlagen der Marktforschung sowie einer Übersicht zur Ausbildung im ABZ Lambach und der HAK Lambach im Zweig Horse Management and Economics. Des Weiteren werden mögliche Berufsfelder für Absolventen aufgezeigt und beschrieben.

Als eigener Teil wurde eine Umfrage an Schüler/-innen sowie Absolventen/-innen gesendet, um Tendenzen zu deren Weg nach ihrer Ausbildung abzuleiten.

### Risikomanagement im Zusammenhang mit der Unternehmensgründung

Im zweiten Teilbereich dieser Diplomarbeit werden zu Beginn die Grundlagen für eine Unternehmensgründung und jegliche Schritte bis zur Selbstständigkeit beschrieben.

Ebenso werden Risiken und Versicherungen dementsprechend angeführt.

Das Ziel in diesem Bereich war schlussendlich den Weg in die Selbstständigkeit als Bereiter deutlich und wahrnehmbar zu veranschaulichen.

Im Praxisteil wurde eine Branchenanalyse sowie eine Konkurrenzanalyse durchgeführt.

### Modernes Marketing für einen erfolgreichen Unternehmensstart

Im letzten Teilbereich „Modernes Marketing für einen erfolgreichen Unternehmensstart“ werden zunächst die Grundlagen des Marketings sowie die verschiedensten modernen und klassischen Marketingmethoden beschrieben.

Mithilfe dieses Wissens wurde ein geeignetes Marketingkonzept für einen selbstständigen Bereiter erstellt.

Zusätzlich wurde der Aufbau einer dazu passenden Website veranschaulicht.

