

Organisation eines Teilbewerbes des Mostviertelcups

Schuljahr 2021-22

Tanja APFL | Sarah HINTERSTEININGER | Sophie HUBER | Johanna LANDLINGER

Betreuer/in: Mag. Karin Eckschlager
Auftraggeber: Reitbetrieb Lisa Eder, St. Valentin

In this work the basic modules for the organization of a partial competition of the Mostviertelcup are described. The first part is mainly about event management in equestrian sports. The legal framework including practice-oriented security requirement is also dealt with. In order to advertise the event, event marketing is explained and the current advertising measures are analysed with regard to social media. The last step is about financing an event. In the four parts of the work the theoretical aspects are always explained first. After that, an attempt is made to define practical tips and ideas for a successful event.

Eventmanagement

Beim Eventmanagement geht es um die Planung, Steuerung, Organisation und Kontrolle eines Events. Für ein gelungenes Event gilt es, einiges zu beachten, von der Personalplanung über die Risikoanalyse bis hin zur Nachbereitung des Events. Bei einem Reitturnier ist zudem wichtig, für Pferde und Reiter eine Wohlfühlumgebung zu schaffen. Ebenso müssen alle Vorgaben der Österreichischen Turnierordnung eingehalten und umgesetzt werden. Für die Planung eines Turniers wurde eine Checkliste erstellt, um ein gelungenes Turnier zu garantieren.

Rechtliche Rahmenbedingungen

Neben einer ausgezeichneten Organisation und Durchführung zählen die rechtlichen Rahmenbedingungen zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren einer Veranstaltung. Aus diesem Grund gibt es Regeln und Verhaltensweisen, die zu beachten und einzuhalten sind, um allfällige Gefahren, Risiken, Haftungs- und Schadenersatzansprüche ausschließen bzw. minimieren zu können. Besonders wurde auf

das Thema Doping im Leistungssport Reiten eingegangen, denn wie es so schön heißt: „Der Wettbewerb der Werte ist wichtiger als der Wettbewerb der Preise!“

Marketing | Social Media

Das Thema Marketing umfasst neben dem Marketing-Mix, der Zielgruppenanalyse und der Corporate Identity auch die Verwendung von Social Media. Der Einsatz einer eigenen Webseite und Social Media Accounts, wie Facebook und Instagram, ist heutzutage besonders wichtig. Dadurch kann nicht nur das Unternehmen online vorgestellt werden, sondern auch eine Bindung mit Kunden und Interessenten hergestellt werden. In diesem Kapitel wurde daher insbesondere auf diese Werbemittel eingegangen, indem die Social Media Accounts analysiert wurden. Auch wenn klassische Werbemittel noch sehr effektiv sein können und oft unumgänglich sind, ist es kaum zu übersehen, dass die Digitalisierung immer mehr in den Vordergrund tritt. Als Unternehmen, aber auch als Verein, ist es besonders wichtig, mit den aktuellen Trends mitzugehen

und sich auch in diesem Bereich positiv von der Konkurrenz abzuheben.

Finanzplanung | Sponsoring

Allgemein umfasst der Begriff Finanzierung alle Tätigkeiten rund um die Beschaffung von Kapital, um den aktuellen oder zukünftigen Kapitalbedarf zu decken.

Im Reitsport wird die Kluft zwischen den Einnahmen und Ausgaben bei Turnierveranstaltungen immer größer, dadurch sind die Veranstalter darauf angewiesen, die finanziellen Lücken durch private und staatliche Finanzierung auszugleichen.

In diesem Kapitel der Diplomarbeit wird daher unter anderem auf die Finanzplanung, die verschiedenen Arten von Finanzierung und das Ehrenamt eingegangen. Einen wesentlichen Teil bildet das Thema Sponsoring, da der Reitsport und insbesondere Reitsportveranstaltungen ohne die Hilfe von Sponsoren schwer zu verwirklichen sind. Daher wurden auch konkrete Tipps formuliert, um den Erfolg einer Reitsportveranstaltung zu garantieren.