

Planung und Eröffnung der Diskothek Herzogtum Adlwang

Schuljahr 2021-22

Julia SCHWARZ | Victoria WAENKE | Laura LEITNER

Betreuer/in: MMag. Elke Haidinger

Auftraggeber: Anton Pumberger, Geschäftsführer Club Werkstatt

The end result of this work should be to establish an absolutely new operation that combines the existing concept of the "Clubwerkstatt" with rustic design elements. The values of the "Clubwerkstatt" should not be forgotten, such as the good treatment of employees, a strong sense of togetherness and extensive hospitality. For this, omnipresent marketing is used. In summary, this approach aims to strengthen the influence of the "Clubwerkstatt" in Steyr-Land district and to tie guests even more closely to the brand.



Businessplan und Finanzierung

Im ersten Teil dieser Diplomarbeit wurde die Unternehmensgründung im Allgemeinen erläutert. Dieser Themenbereich erstreckt sich von der Gründungsidee bis zum Erstellen eines Businessplans.

Im theoretischen Teil wurde spezifisch auf die einzelnen Schritte eingegangen, die bei der Gründung eines Unternehmens eine große Rolle spielen.

Im Praxisteil der Diplomarbeit wurde ein Businessplan für die Clubwerkstatt Herzogtum Adlwang erarbeitet.

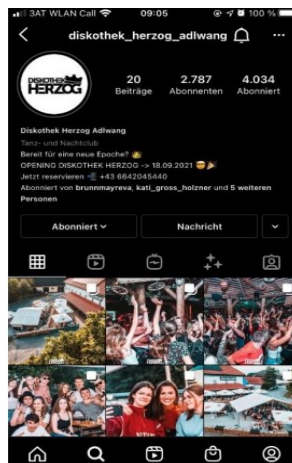
Des Weiteren wurde ein Finanzplan erstellt, der alle relevanten Einnahmen und Ausgaben in einem Geschäftsjahr aufzeigt.

Werbekonzept Nachtlokal

Dieser Diplomarbeitsteil befasste sich mit dem umfassenden Thema Marketing. Für das nachtgastronomische Unternehmen erarbeitete man das klassische und das digitale Marketing.

Im Theorieteil wurden die verschiedenen Themenbereiche und Marketingstrategien erläutert.

Im Praxisteil stand die Content Erstellung und Verbreitung im Vordergrund. Besondere Aufmerksamkeit bekam dabei das Onlinemarketing.



Organisation der Eröffnungsfeier

In diesem Teil der Diplomarbeit wurde das Eventmanagement beschrieben und infolgedessen ein Konzept für die Eröffnungsfeier erarbeitet.

Im Theorieteil wurde speziell auf die strategischen Grundfragen der Eventplanung eingegangen wie z.B. das Budget, dem Teilnehmerkreis oder der Personalkapazität und Kompetenz. Die wohl wichtigste Frage ist die der Zielsetzung, womit herausgefiltert wird, was mit der Veranstaltung erreicht werden soll.

Weiters spielte die Rückwärtsplanung eine entscheidende Rolle, bei welcher die gesamte Planung rückwärts geschieht und das Endziel nicht das Event selbst, sondern das gesetzte Ziel darstellt.