

Planung einer Charity Veranstaltung für schwerkranke Kinder

Schuljahr 2021-22

Magdalena LATTNER | Lara STEIXNER | Elena SAGEDER | Marie WITZENEDER

Betreuer/in: MMag. Elke Haidinger

Auftraggeber: Florian Aichhorn, Kumplgut in Wels

This diploma thesis deals with the organization of the biscuit market at the “Kumplgut” in Wels, an adventure farm for children with cancer and seriously ill children, and how the topic "serious illnesses of children" is perceived by the population. A written survey was created to collect data about the therapies for children with serious illnesses and how their families feel about it. The third part is about how the event was planned and carried out. In order to advertise the event, event marketing is explained and the current advertising measures are analysed with regard to social media. In the four parts of the work the theoretical aspects are always explained first. After that, an attempt is made to define practical tips and ideas for a successful event.

Unterstützung schwerkranker Kinder und ihre Wahrnehmung in der Bevölkerung

Im ersten Teil der Diplomarbeit wurde über das Kumplgut und verschiedenste Rechtsformen geschrieben. Die Datenerhebung zum Thema „Wahrnehmung in der Bevölkerung“ erfolgte durch eine Online-Befragung.

Therapien für schwerkranke Kinder und die Betroffenen

Im zweiten Teil der Diplomarbeit wurden die verschiedenen Therapien angeführt und das Thema Marktforschung erläutert. Außerdem wurde eine schriftliche Befragung mit den Angehörigen der erkrankten Kinder über die verschiedenen Therapieformen und wie diese die Therapien annehmen, durchgeführt.

Planung einer Charity Veranstaltung

Der dritte Teil der Diplomarbeit handelt von der Planung des Events in der Theorie und der Praxis. Das Event wurde durchgeführt und auch entsprechend nachbereitet. Durch die Veranstaltung konnte eine hohe Summe an Spenden erreicht werden.

Marketing für die Veranstaltung

Im vierten Teil der Diplomarbeit wurden die Instrumente des Marketing-Mixes erläutert. Es wurde ein Marketing-Konzept für die Veranstaltung erstellt und die bestehenden Werbemittel analysiert. Ebenso wurden neue Werbemittel gestaltet, um den Wirkungskreis des Kumplguts zu erweitern.

